

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

Кафедра экономики и бухгалтерского учета

Яроцкая Е.В.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
РАБОТЫ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА АПК»**

Смоленск 2019

Яроцкая Е.В. Методические рекомендации и задания для самостоятельной работы по дисциплине «Учет на предприятиях малого бизнеса АПК» [Текст] / ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА; [Е.В. Яроцкая] – Смоленск, 2019. – 32 с.

Рецензент – А.В. Белокопытов доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления производством ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА.

Методические рекомендации и задания для самостоятельной работы предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика.

Печатается по решению методического совета ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА (протокол №9 от 26.03.2019).

Яроцкая Е.В. 2019
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Методические рекомендации по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы студентов	4
2. Методические рекомендации по самостоятельной подготовке к занятиям по отдельным темам дисциплины	6
3. Планы занятий и задачи	9
Глоссарий.....	15

1. Методические рекомендации по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы студентов

Целью учебной дисциплины «Учет на предприятиях малого бизнеса АПК» раскрыть многогранность функционирования малого предприятия АПК, определить подходы к организации и ведению учета во всех возможных вариантах, осветить наиболее существенные правовые аспекты функционирования субъекта малого предпринимательства АПК: порядок его создания, государственной регистрации, открытия банковских счетов и т.д.; изучить влияние особенностей выбранного малым предприятием режима налогообложения.

Задачи изучения дисциплины.

- научить студентов особенностям методологии и налогообложения деятельности малого предприятия АПК;
- научить студентов разглядеть тесную взаимосвязь и взаимопроникновение бухгалтерского и налогового видов учета, особенности ведения которых необходимо знать бухгалтеру малого предприятия АПК;
- нацелить студентов на творческое и предпринимательское мышление, на выявление специфики предпринимательства в сельском хозяйстве.

Методика преподавания дисциплины предполагает чтение лекций, проведение семинарских занятий, решение задач, консультаций по отдельным (наиболее сложным) вопросам курса.

Предусмотрена также самостоятельная внеаудиторная работа студентов в процессе подготовки к семинарским занятиям, тестированию, которая заключается в самостоятельном изучении основной и дополнительной литературы.

Студенту необходимо научиться работать на лекциях, проявлять творчество и деятельную активность на практических занятиях и организовывать самостоятельную внеаудиторную деятельность.

В начале лекции необходимо уяснить цель, которую лектор ставит перед собой и студентами. Важно внимательно слушать лектора, отмечать наиболее существенную информацию и кратко записывать ее в тетрадь. Сравнивать то, что услышано на лекции с прочитанным и усвоенным ранее, укладывать новую информацию в собственную, уже имеющуюся, систему знаний.

По ходу лекции важно подчеркивать новые термины, устанавливая их взаимосвязь с понятиями, научиться использовать новые понятия в процессе анализа положений науки ценообразования.

Очень важно активно участвовать в дискуссиях, анализе творческих задач, моделировании и решении различных проблемных ситуаций, предлагаемых лектором.

Если на лекции студент не получил ответа на возникшие у него вопросы, необходимо в конце лекции задать их лектору. Дома необходимо прочитать записанную лекцию, подчеркнуть наиболее важные моменты,

определить словарь новых терминов, определить сущность изученной проблемы, а также какие вопросы оказались сложными для его восприятия.

Зная тему семинарского занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно. Для этого необходимо изучить лекционный материал, соответствующий теме занятия и рекомендованный преподавателем материал из учебной литературы. А также подготовить необходимый материал, информацию, предложенные для самостоятельного выполнения на предыдущей лекции или практическом занятии.

В процессе подготовки к занятиям необходимо воспользоваться материалами учебно-методического комплекса дисциплины.

Важнейшей особенностью обучения в высшей школе является высокий уровень самостоятельности студентов в ходе образовательного процесса. Эффективность самостоятельной работы зависит от таких факторов как:

- уровень мотивации студентов к овладению конкретными знаниями и умениями;
- наличие навыка самостоятельной работы, сформированного на предыдущих этапах обучения;
- наличие четких ориентиров самостоятельной работы.

Приступая к самостоятельной работе, необходимо получить следующую информацию:

- цель изучения конкретного учебного материала;
- место изучаемого материала в системе знаний, необходимых для формирования специалиста;
- перечень знаний и умений, которыми должен овладеть студент;
- порядок изучения учебного материала;
- источники информации;
- наличие контрольных заданий;
- форма и способ фиксации результатов выполнения учебных заданий;
- сроки выполнения самостоятельной работы.

При выполнении самостоятельной работы рекомендуется:

- записывать ключевые слова и основные термины,
- составлять словарь основных понятий,
- составлять таблицы, схемы, графики и т.д.
- писать краткие рефераты по изучаемой теме.

Следует выполнять рекомендуемые задания, анализировать вопросы.

Результатом самостоятельной работы должна быть систематизация и структурирование учебного материала по изучаемой теме, включение его в уже имеющуюся у студента систему знаний.

После изучения учебного материала необходимо проверить усвоение учебного материала с помощью предлагаемых контрольных вопросов и при необходимости повторить учебный материал.

2. Методические рекомендации по самостоятельной подготовке к занятиям по отдельным темам дисциплины

Раздел 1. Организационные и методологические основы учета и налогообложения на малом предприятии АПК

Цель – приобретение теоретических и практических знаний по учету на малых и средних предприятиях АПК.

Задачи – изучить особенности методологии бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия АПК.

Тема 1. Организационные и методологические основы учета на малом предприятии АПК.

Понятие субъектов малого предпринимательства АПК. Основные критерии определения малого предприятия. Организационно-правовые формы малых предприятий. Регистрация и лицензирование деятельности малых предприятий. Программа содействия малым предприятиям России.

Разработка бизнес-плана малого предприятия АПК. Значение и содержание бизнес-плана.

Основы организации учета субъектами малого предпринимательства в сфере АПК. Условия и показатели для применения упрощенной системы налогообложения. Условия для применения простой формы бухгалтерского учета. Книга учета хозяйственных операций. Состав и порядок составления упрощенной бухгалтерской отчетности.

Методология учета по упрощенной форме бухгалтерского учета на малых предприятиях АПК. Условия для применения упрощенной формы бухгалтерского учета. Рабочий план счетов и действующие формы регистров бухгалтерского учета деятельности малого предприятия. Книга регистрации и учета хозяйственных операций. Журналы - ордера упрощенной формы и сводная ведомость их данных.

Документирование хозяйственных операций. Методика формирования бухгалтерских проводок. План счетов бухгалтерского учета.

Тема 2. Особенности налогообложения малых предприятий АПК.

Налоговое регулирование деятельности субъектов МСП. Особенности налогообложения субъектов МСП. Общий режим налогообложения в сфере МСП.

Специальные налоговые режимы для субъектов МСП. Упрощенная система налогообложения (УСН): особенности применения для субъектов МСП.

Нормативная база. Условия и порядок перехода субъектов МСП на упрощенную систему налогообложения (УСН).

Организация налогового учета при УСН. Ведение бухгалтерского учета при УСН. Система налогообложения вменённого дохода (ЕНВД).

Особенности и сферы применения. Особенности налогового учета при применении ЕНВД. Ведение бухгалтерского учета при ЕНВД. Нормативная база.

Патентная система налогообложения (ПСН). Особенности и сферы применения. Налоговый учет при ПСН. Ведение бухгалтерского учета при ПСН. Нормативная база. Особенности налогообложения сельхоз товаропроизводителей. (ЕСХН). Объекты налогообложения. Ведение налогового учета. особенности бухгалтерского учета при применении и ЕСХН. Нормативная база.

Правовой статус и особенности налогообложения индивидуальных предпринимателей. Ведение бухгалтерского и налогового учета индивидуальными предпринимателями.

Тема 3. Анализ важнейших показателей финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия АПК

Источники анализа. Методика анализа финансовой устойчивости малого предприятия АПК. Методика анализа себестоимости, прибыли и рентабельности. Определение точки безубыточности производства по налогу на прибыль.

Раздел 2. Особенности учета отдельных объектов на предприятиях малого бизнеса АПК

Цель - приобретение теоретических и практических знаний по ведению бухгалтерского учета на малых предприятиях АПК.

Задачи - изучение правил приемки учета основных средств, товарно-материальных ценностей и других объектов учета в сфере АПК.

Тема 4. Учет основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных вложений в сфере АПК

Основные средства, их классификация, виды оценок и задачи учета. Учет поступления и выбытия основных средств в сфере АПК. Учет амортизации основных средств. Формы первичной документации по учету основных средств в сфере АПК. Понятие и учет нематериальных активов в сфере АПК. Бухгалтерский учет долгосрочных инвестиций. Понятие, порядок оценки и учета финансовых вложений в сфере АПК. Методика формирования бухгалтерских проводок по итогам инвентаризации в сфере АПК. Методика формирования бухгалтерских проводок по финансовым обязательствам.

Тема 5. Учет производственных запасов на малых предприятиях АПК

Понятие и оценка производственных запасов. Учет заготовления и приобретения материальных ценностей. Документальное оформление учета материалов. Организация синтетического и аналитического учета производственных запасов. Контроль за списанием материалов на производство.

Тема 6. Учет расчетов по оплате труда в сфере АПК.

Формы оплаты труда; состав фонда заработной платы. Первичная документация по учету труда и его оплаты в сфере АПК. Учет труда, выработки и заработной платы. Порядок исчисления среднего заработка в сфере АПК. Состав совокупного дохода работников, облагаемого подоходным налогом. Методика и техника учета заработной платы, рекомендованная МФ РФ. Составление отчетности о расходовании фонда заработной платы. Методика формирования бухгалтерских проводок по учету источников в сфере АПК.

Тема 7. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг) и калькулирование себестоимости продукции в сфере АПК

Затраты на производство и их классификация на основное и вспомогательные производства на малых предприятиях АПК. Калькулирование себестоимости продукции в сфере АПК. Применение упрощенной формы номенклатуры статей регистров аналитического учета общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Учет потерь производства. Учет и оценка незавершенного производства в сфере АПК. Учет выпуска готовой продукции в сфере АПК.

Тема 8. Учет готовой продукции и ее реализации в сфере АПК

Оценка готовой продукции АПК. Документация по движению, отгрузке и реализации готовой продукции АПК. Учет готовой продукции АПК на складах. Учет и распределение коммерческих расходов. Учет отгрузки и реализации готовой продукции. Учет собственных средств, кредитов, заемных средств и финансовых результатов.

3. Планы занятий и задачи

Комплект вопросов для коллоквиума

1. Понятие субъектов малого предпринимательства.
2. Основные критерии определения малого предприятия. Организационно-правовые формы малых предприятий. Разработка бизнес-плана малого предприятия. Значение и содержание бизнес-плана.
3. Основы организации учета субъектами малого предпринимательства.
4. Методология учета по упрощенной форме бухгалтерского учета на малых предприятиях.
5. Условия для применения упрощенной формы бухгалтерского учета.
6. Рабочий план счетов и действующие формы регистров бухгалтерского учета деятельности малого предприятия.
7. Книга регистрации и учета хозяйственных операций.
8. Журналы - ордера упрощенной формы и сводная ведомость их данных.
9. Объекты налогообложения, льготы, порядок начисления и уплаты акцизов.
10. Применение льгот при начислении амортизации основных средств.
11. Применение льгот по налог на прибыль.
12. Источники анализа.
13. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия.
14. Методика анализа себестоимости, прибыли и рентабельности.
15. Определение точки безубыточности производства по налогу на прибыль.
16. Документирование хозяйственных операций.
17. Методика формирования бухгалтерских проводок.
18. План счетов бухгалтерского учета.
19. Учет денежных средств

Примерный комплект расчетных заданий

Раздел 2. Особенности учета отдельных объектов на предприятиях малого бизнеса АПК

Задача 1.

Индивидуальный предприниматель является плательщиком ЕНВД в связи с оказанием бытовых услуг по ремонту, окраске и пошиву обуви. В I квартале предпринимательская деятельность велась 45 календарных дней, в том числе: в январе - 12 календарных дней (из 31); в феврале - 18 календарных дней (из 28); в марте - 15 календарных дней (из 31).

Помимо предпринимателя в данном виде деятельности задействовано три работника. Базовая доходность по данному виду деятельности составляет 7500 руб. в месяц. Физическим показателем является количество работников (включая предпринимателя). На территории соответствующего муниципального образования значение коэффициента К2 для осуществляемого вида деятельности составляет 0,9. Значение коэффициента-дефлятора К1 составляет 1,096

Задание:

На основании сформированных бухгалтерских проводок по учету источников и финансовых обязательств организации, определить налоговую базу для исчисления ЕНВД за 1 квартал.

Задача 2.

Организация "Альфа" является плательщиком ЕНВД. За I квартал организация «Альфа» исчислила сумму ЕНВД в размере 15 000 руб.

Кроме того, за январь и февраль организация исчислила и уплатила сумму страховых взносов на обязательное пенсионное страхование работников с вознаграждений работникам, в размере 1000 руб. За март организация исчислила пенсионные взносы в размере 500 руб., однако до подачи декларации по ЕНВД их не уплатила.

Задание:

На основании сформированных бухгалтерских проводок по учету источников и финансовых обязательств организации, рассчитать сумму ЕНВД, подлежащую уплате в бюджет по итогам I квартала.

Задача 3.

Организация «Альфа» торгует в розницу через магазин с площадью торгового зала 40 кв. м. За I квартал организация выплатила работникам заработную плату в размере 120 000 руб. (за каждый месяц квартала по 40 000 руб.). Кроме того, в этом же квартале выплачено пособие по временной нетрудоспособности работнику Иванову И.И. в размере 10 000 руб., в том числе за счет средств ФСС РФ - 1100 руб., за счет собственных средств организации - 8900 руб.

Все работники организации - лица 1967 года рождения и моложе.

Организация не уплачивает в добровольном порядке в ФСС РФ страховые взносы на социальное страхование работников на случай временной нетрудоспособности.

Базовая доходность по данному виду деятельности составляет 1800 руб. в месяц, физический показатель - площадь торгового зала (в квадратных метрах), К1 установлен в размере 1,096, а К2 на территории соответствующего муниципального района для рассматриваемого вида деятельности составляет 0,9 (условно).

Предпринимательская деятельность осуществлялась в течение полного квартала (без выходных).

Задание:

На основании сформированных бухгалтерских проводок по учету источников и финансовых обязательств организации, рассчитать сумму ЕНВД, подлежащую уплате за налоговый период, I квартал.

Задача 4.

Организация общественного питания перешла с января на уплату ЕНВД, имеет площадь зала для обслуживания посетителей 80 м². Значения корректирующих коэффициентов равны: К1 = 1,096 ; К2 = 0,9.

Сумма уплаченных за налоговый период страховых взносов на обязательное пенсионное страхование работников равна 5000 руб. Общая сумма выплаченных в налоговом периоде работникам пособий по временной нетрудоспособности равна 1000 руб., в том числе из средств налогоплательщика 500 руб.

Задание:

На основании сформированных бухгалтерских проводок по учету источников и финансовых обязательств организации, рассчитать общую сумму ЕНДВ, подлежащую уплате за налоговый период, т.е. за 1 квартал.

Задача 5.

Индивидуальный предприниматель, перешедший на упрощенную систему налогообложения, выбрал в качестве объекта налогообложения доход. Сумма фактически полученного дохода за налоговый период составила 2500 тыс. руб., сумма фактически уплаченных страховых взносов на обязательное пенсионное страхование за этот же год - 280 тыс.руб.

Задание:

На основании сформированных бухгалтерских проводок по учету источников и финансовых обязательств организации, рассчитать сумму единого налога, подлежащего уплате в бюджет за налоговый период.

Задача 6.

По итогам года в организации, применяющей упрощенную систему налогообложения и выбравшей в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, сумма единого налога, исчисленного в общем порядке, составила 30 000 руб., а уплаченного минимального налога - 40 000 руб.

По итогам следующего года получены доходы в размере 6000 000 руб., при этом расходы составили 5400 000 руб. (без учета разницы между суммой уплаченного по итогам года минимального налога и суммой исчисленного за тот же период в общем порядке единого налога).

Задание:

На основании сформированных бухгалтерских проводок по учету источников и финансовых обязательств организации, рассчитать сумму расходов, учитываемых при исчислении единого налога в последующих налоговых периодах.

Задача 7.

Организация, перешедшая на упрощенную систему налогообложения, выбрала в качестве объекта налогообложения доход.

Доходы организации от реализации товаров за налоговый период составили 12 млн.руб. В октябре месяце на расчетный счет организации за реализацию товаров иностранному партнеру поступило 3 тыс. долларов США (курс доллара на дату поступления валюты на расчетный счет организации составлял 24.74 руб.).

Задание:

На основании сформированных бухгалтерских проводок по учету источников и финансовых обязательств организации, определить доход организации за налоговый период и рассчитать сумму единого налога, подлежащего уплате в бюджет за налоговый период.

Задача 8.

Организация, перешедшая на УСН и выбравшая в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, за налоговый период приобрела и оплатила материалов на сумму 3300 тыс.руб. Расходы на оплату труда за тот же период составили 1200 тыс.руб., расходы на содержание служебного транспорта -280 тыс.руб., в том числе на сумму 170 тыс.руб. в пределах норм, установленных Правительством РФ. Помимо этого организация приобрела основных средств на сумму 850 тыс.руб., из которых на сумму 520 тыс.руб. ввела в эксплуатацию в налоговом периоде.

Задание:

На основании сформированных бухгалтерских проводок по учету источников и финансовых обязательств организации, определить сумму расходов, на которые налогоплательщик при определении объекта налогообложения может уменьшить полученные за налоговый период доходы

Задача 9.

Организация, перешедшая на упрощенную систему налогообложения и выбравшая в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, за налоговый период ввела в эксплуатацию основные средства, приобретенные до перехода на УСН на сумму 850 тыс.руб., в том числе со сроком полезного использования до 3-х лет включительно - на сумму 250 тыс.руб., со сроком полезного использования от трех до 15 лет - на сумму 600 тыс. руб.

Задание:

На основании сформированных бухгалтерских проводок по учету источников и финансовых обязательств организации, определить сумму расходов на приобретение основных средств, включенных организацией в расходы текущего налогового периода при определении объекта налогообложения.

Комплект тестов

Примерные тесты для раздела 2

1. Эффективность малого бизнеса объясняется тем, что он:
 - а) создается новые рабочие места;
 - б) более мобилен и экономичен;
 - в) не требует крупных финансовых вложений.
2. В уставном капитале малого предприятия доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций и иных фондов:
 - а) не превышает 25%;
 - б) свыше 25 %;
 - в) не превышает 50%.

3.К документам первого уровня нормативного регулирования бухгалтерского учета на малом предприятии относятся:

- а) положения по бухгалтерскому учету;
- б) законы и законодательные акты;
- в) рабочие документы предприятия.

4. Под учетной политикой малого предприятия понимается:

- а) принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета;
- б) предмет бухгалтерского учета;
- в) состав бухгалтерской отчетности.

5. Ответственность за организацию бухгалтерского учета на малом предприятии несет:

- а) главный бухгалтер;
- б) материально-ответственное лицо;
- в) руководитель организации.

6. Средняя численность работников малых предприятий за отчетный период не превышает:

- а) 15 человек;
- б) 100 человек;
- в) 250 человек.

7. Учет хозяйственных операций ведется индивидуальными предпринимателями:

- а) в регистрах бухгалтерского учета имущества;
- б) в книге учета доходов и расходов;
- в) в книге учета хозяйственных операций по форме К-1.

8. При использовании упрощенной формы бухгалтерского учета не применяется:

- а) Книга учета хозяйственных операций по форме К-1;
- б) журналы - ордера;
- в) ведомости форм № В1-В9.

9. Малые предприятия, имеющие не более 30 операций в месяц могут вести учет:

- а) в книге учета доходов и расходов;
- б) в книге учета хозяйственных операций по форме К-1;
- в) по журнально-ордерной форме учета.

10. Полное определение индивидуального предпринимателя:

а) индивидуальный предприниматель-это физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке;

б) индивидуальный предприниматель-это физическое лицо, зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;

в) индивидуальный предприниматель-это зарегистрированное в установленном порядке и осуществляющее предпринимательскую деятельность.

11. На основе формирования бухгалтерских проводок по учету итогов инвентаризации, определите, каким образом отражается выявление недостачи товаров:

- а) Дт 94 – Кт 41
- б) Дт 41 – Кт 94
- в) Дт 45-Кт 84

12. Учет материалов малым предприятиям рекомендуется вести по методу:

- а) кассовому методу;
- б) средневзвешенной себестоимости;
- в) ФИФО.

13. На основе формирования бухгалтерских проводок по учету финансовых обязательств, определите, каким образом малое предприятие ведет учет дебиторской и кредиторской задолженности:

- а) на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»;
- б) на счете 66 «Расчеты по кредитам и займам»;
- в) на счете 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям».

14. При ведении учета не предполагает использование счетов бухгалтерского учета и двойной записи:

- а) простая форма бухгалтерского учета;
- б) форма бухгалтерского учета с использованием регистров бухгалтерского учета имущества малых предприятий;
- в) форма бухгалтерского учета с использованием книги учета доходов и расходов.

15. Учет производственных запасов ведется малым предприятием на счете:

- а) 15 «Заготовление и приобретение материалов»;
- б) 10 «Материалы»;
- в) 07 «Оборудование к установке».

Глоссарий

Адаптация работника — процесс приспособления работника к содержанию и условиям трудовой деятельности, к социальной среде, совершенствование деловых и личностных качеств в новых условиях.

Акционерное общество — компания, которая является юридическим лицом и капитал которой состоит из взносов пайщиков-акционеров и учредителей. Форма организации производства на основе привлечения денежных средств путем продажи акций. Существуют акционерные общества *закрытого и открытого типа*.

Акционерное общество закрытого типа — акции реализуются только его работникам и не могут быть проданы посторонним лицам без согласия других акционеров.

Акционерное общество открытого типа — капитал общества формируется за счет открытой продажи акций.

Акционерный капитал — основной капитал акционерного общества, размер которого определяется его уставом. Образуется за счет заемных средств и эмиссии (выпуска) акции.

Акция — ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, дающая право ее владельцу, члену акционерного общества, участвовать в его управлении и получать дивиденды от прибыли. Денежная сумма, обозначенная на акции, — ее номинальная стоимость; цена, по которой акция продается, — курс акций. Различают акции обыкновенные, привилегированные, именные, на предъявителя, трудового коллектива и др.

Акция именная — акция с указанием ее владельца. Распространяется в порядке открытой подписки. Может быть простой и привилегированной.

Акция на предъявителя — акция, не содержащая имени ее держателя. Может быть простой и привилегированной.

Акция обыкновенная — акция с нефиксированным дивидендом, размер которого определяется собранием акционеров после уплаты фиксированного процента держателем привилегированных акций.

Акции предприятия — акции, распространяемые среди других предприятий и организаций, кооперативов, банков, добровольных обществ.

Акция привилегированная — акция, дивиденд которой фиксируется в виде твердого процента, выплачиваемого в первоочередном порядке независимо от размера прибыли компании. Эта акция не дает права голоса, ее владелец не участвует в управлении компанией.

Акция трудового коллектива — акция, держателями которой могут быть только работники данного коллектива.

Амортизационные средства — финансовые средства, выделяемые специальным назначением, для сохранения и возобновления основных фондов предприятия.

Амортизационный фонд — денежные средства, предназначенные для простого и расширенного воспроизводства основных фондов.

Амортизация — постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимые с их помощью продукт и услугу; целевое накопление средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов.

Арбитражные суды — суды, осуществляющие деятельность в сфере малого бизнеса по контролю за соблюдением налогового законодательства, увеличением налоговых поступлений в бюджеты различных уровней, соблюдением действующих процедур лицензирования и сертификации продукции, предоставлением правовых услуг при заключении договоров аренды земельных участков и недвижимости, взысканием просроченной задолженности по кредитам в судебном порядке.

Аренда — имущественный наем, основанный на договоре о предоставлении имущества во временное пользование за определенную плату.

Ассоциации предприятий малого предпринимательства — совокупность юридически независимых малых фирм, объединенных для осуществления предпринимательской деятельности на определенной территории.

Аттестация — процесс оценивания соответствия профессиональных качеств и потенциала личности работника требованиям к выполняемой деятельности.

Аудит — предпринимательская деятельность по независимой вневедомственной проверке бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей.

Аудиторские фирмы — фирмы, осуществляющие аудит.

Аутсорсинг — передача сторонней организации некоторых непрофильных задач или бизнес-процессов, необходимых для полноценного функционирования бизнеса.

Баланс предприятия — отношение имущества организации (актива) и источников его формирования (пассива). Форма бухгалтерской отчетности, характеризующая финансовое состояние компании. Основное условие составления баланса — равенство актива и пассива.

Балансовая прибыль — общая сумма прибыли предприятия по всем видам деятельности, отражаемая в балансе.

Бенчмаркинг — способ оценки стратегий и целей работы компании в сравнении с первоклассными предпринимательскими организациями для определения своего результативного места в целевом сегменте рынка.

Бизнес — экономическая деятельность субъекта в условиях рыночной экономики, нацеленная на получение прибыли путем создания и реализации определенной продукции или услуги.

Бизнесмен — коммерсант, предприниматель, делец; вообще человек, занимающийся любым видом экономической деятельности, приносящей прибыли или иные выгоды.

Бизнес-инкубатор — специально оборудованная территория с производственными и офисными помещениями, где созданы условия, необходимые для развития малых фирм до момента их полной финансовой самостоятельности.

Бизнес-план — программа деятельности предприятия, план конкретных мер по достижению конкретных целей деятельности компании, включающих оценку ожидаемых расходов и доходов. Разрабатывается на основе маркетинговых исследований (см. *Маркетинг*).

Бухгалтерский учет — упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения в денежном выражении информации об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.

Валовая прибыль — часть валового дохода предприятия, которая остается у него после вычета всех обязательных расходов.

Валовой доход — разница между валовой выручкой и всеми затратами на производство и реализацию продукции, характеризующая конечный результат деятельности предприятия.

Вексель — вид ценной бумаги, письменное долговое обязательство установленной формы, наделяющее его владельца (векселедержателя) безоговорочным правом требовать с векселедателя безусловной оплаты указанной суммы денег к определенному сроку.

Венчурная фирма — коммерческая научно-техническая фирма, занимающаяся разработкой и внедрением новых технологий и продукции с неопределенным заранее доходом (рискованный вклад капитала).

Виртуальный маркетинг — продвижение товара на рынке на основе современных сетевых информационных технологий, включая использование электронных баз данных.

Вмененный налог — потенциально возможный доход налогоплательщика единого налога, рассчитываемый с учетом совокупности факторов, непосредственно влияющих на получение указанного дохода, и используемый для расчета суммы единого налога по установленной ставке.

Внедренческая фирма — посредническо-консультационная хозрасчетная организация (предприятие), специализирующаяся на распространении инноваций.

Деловая этика малого предпринимательства — совокупность тех этико-правовых норм и правил, на основе которых предприниматель выстраивает свои деловые отношения с партнерами, потребителями и другими субъектами общения.

Денежное обязательство — обязательство должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовой сделке и (или) иному предусмотренному Гражданским кодексом РФ основанию.

Диверсификация производства — переход от односторонней, часто базирующейся лишь на одном продукте, производственной структуры к

многопрофильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции.

Дивиденд — часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами после уплаты налогов, отчисления и расширения производства, пополнения резервов, выплаты процентов по облигациям и вознаграждений директорам.

Дилерский франчайзинг — вид франчайзинга, при котором мелкая фирма торгует продукцией головной компании или предоставляет услуги от ее имени, получая определенную долю от объема продаж.

Должник — гражданин, в том числе индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, оказавшиеся неспособными удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение срока, установленного федеральным законодательством.

Жизненный цикл товара — период чередования основных фаз существования товара: разработки, производства, выхода на рынок, роста, насыщения рынка и морального старения.

Издержки производства и реализации продукции — стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

Износ основных фондов — постепенная утрата основными фондами (зданиями, машинами и другими средствами труда) их полезных свойств. Различаются физический и моральный износ основных производственных фондов. Физический износ — материальное снашивание средств труда вследствие их использования и воздействия сил природы. Моральный износ средств труда может наступить до полного физического износа вследствие того, что появляются более производительные, точные и экономичные машины и оборудование.

Имущество — совокупность имущественных прав данного лица, каждое из которых может быть имущественно отчужденно (продано, подарено, уничтожено).

Инвестиции — долгосрочные вложения средств как внутри страны, так и за рубежом в целях создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли.

Инвестиционная политика — определение наиболее приоритетных направлений капитальных вложений, от которых зависит повышение эффективности экономики, обеспечение наибольшего прироста продукции и национального дохода за каждый рубль.

Инвестиционный проект — план вложения капитала в целях получения прибыли; система, включающая определенный набор организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых

для осуществления определенных целей, получения определенных результатов.

Инвестор — частный предприниматель, организация или государство, осуществляющие долгосрочное вложение капитала в какое-либо дело, предприятие в целях получения прибыли.

Инжиниринг — инженерно-консультационные услуги, оказываемые на коммерческой основе.

Инновация — нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества.

Интенсификация — процесс экономического развития за счет более интенсивного использования всей совокупности ресурсов на основе ускорения научно-технического прогресса. Интенсивное экономическое развитие противопоставляется экстенсивному, сущность которого состоит в дополнительном вовлечении ресурсов.

Информационная технология — автоматизированный процесс преобразования информации в управлении организацией (предприятием).

Инфраструктура — комплекс отраслей хозяйства, обслуживающих промышленное (ли какое-либо другое) производство, а также население. Включает транспорт, связь, торговлю, материально-техническое обеспечение, науку, образование, здравоохранение.

Капиталоемкость — показатель, характеризующий размер основного капитала, необходимого для выпуска продукции, товаров, услуг стоимостью в одну денежную единицу, определяется делением стоимости основных средств на объем продукции, выпускаемой за год, в денежном выражении.

Капитальное строительство — процесс создания и совершенствования основных фондов путем строительства новых, реконструкции, расширения, технического перевооружения и модернизации действующих.

Капитальные вложения — затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов на восстановление и прирост основных фондов.

Кассовая книга — основной бухгалтерский регистр, отражающий движение (приход и расход) денежных средств в кассе предприятия.

Качество — совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.

Качество продукции — совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением.

Коммерческая тайна предприятия — не являющиеся государственными секретами сведения, связанные с производством, технологической информацией, управлением финансами и другой деятельностью предприятия, разглашение которых может принести ущерб его интересам.

Компания — образуемое на базе первого капитала объединение предпринимателей, являющееся юридическим лицом. Ее разновидности: акционерное общество, компания с ограниченной ответственностью и др.

Конверсия — переориентация предприятия на производство продукции принципиально другого типа.

Конкурентоспособность — способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом прибыль, достаточную для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания продукции на высоком качественном уровне.

Контракт — см. *Трудовой договор*.

Контрактная система оплаты труда — заключение трудового договора между работодателем и исполнителем, в котором оговариваются условия труда, права и обязанности сторон, режим работы и уровень оплаты труда, срок действия договора.

Контрольный пакет акций — доля общей стоимости (количества) акции, позволяющая их владельцем контролировать деятельность всего акционерного общества. Теоретически эта доля определяется в размере 51% всей суммы акций, практически — гораздо меньше.

Конфликт — серьезное разногласие, спор, столкновение работников организации по поводу различия их интересов и ценностных ориентаций.

Концентрация производства — сосредоточение выпуска продукции на крупных предприятиях.

Концерн — объединение самостоятельных предприятий разных отраслей, связанных совместными разработками, посредством системы участия, патентно-лицензионных соглашений, финансирования, тесного производственного сотрудничества.

Кооперирование — процесс установления прямых длительных хозяйственных связей по совместному изготовлению конечного продукта.

Корпоративный франчайзинг — помимо использования торговой марки, продукции или услуг подключение компании-оператора к полному циклу хозяйственной деятельности головной компании.

Коэффициент использования материалов — показатель, характеризующий рациональность расходование сырья и материалов. Исчисляется как отношение количества материала, вошедшего в готовый продукт, ко всему переработанному количеству.

Коэффициент сменности — показатель степени загрузки оборудования по времени; определяется как отношение отработанных за сутки машино-смен ко всему установленному оборудованию.

Кредиторы — лица, имеющие по отношению к должнику права требования по денежным и иным обязательствам об уплате обязательных платежей, о выплате выходных пособий и об оплате труда лиц, работающих по трудовому договору.

Лизинг — способ финансирования инвестиций, основанный на долгосрочной аренде имущества при сохранении права собственности лизингодателя.

Лизинговые компании — компании, предоставляющие малым предприятиям имущество (движимое и недвижимое), относимое нормативными актами Правительства РФ к категории активной части основных средств.

Лицензия — специальное разрешение юридическому лицу уполномоченных на то государственных органов осуществлять конкретные, оговоренные законом хозяйственные операции, включая внешнеторговые (экспортные и импортные).

Лояльность клиента — показатель того, насколько положительным является отношение клиентов ко всему тому, что связано с деятельностью компании, продукцией и услугами, которые она предлагает, торговой маркой и ее имиджем.

Макроэкономика — наука, исследующая регулирование экономических процессов со стороны государства.

Маркетинг — комплексная система управления деятельностью предприятия по разработке, производству и сбыту продукции или предоставлению услуг на основе изучения рынка и активного воздействия на потребительский спрос.

Маркетинг в сфере малого предпринимательства — деятельность по определению, созданию, увеличению, развитию, поддержанию, защите и освоению рынков, в том числе по адаптации к рыночным изменениям в кризисных условиях.

Маркетинг партнерских связей (отношений) — это комплексная система выявления и создания новых ценностей в результате взаимовыгодного сотрудничества поставщиков, партнеров по бизнесу и даже конкурентов с индивидуальными покупателями, а затем совместного получения и распределения выгоды от этой деятельности между участниками взаимодействия.

Маркетинговая деятельность малого предприятия — комплексная система организации производства и сбыта продукции, ориентированная на удовлетворение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка, изучение внутренней и внешней среды предприятия, разработки стратегии и тактики поведения на рынке с помощью маркетинговых программ.

Маркетинговая стратегия — комплекс мероприятий по разработке, производству и сбыту товаров (услуг) на основе запросов потребителей, направленных на максимизацию прибыли предприятия.

Маркетинговое планирование — это поэтапный процесс исследования анализа конкретной рыночной ситуации; разработки и документирования целей, стратегий и программ маркетинга; практической

реализации, оценки и контроля за действиями, направленными на достижение поставленных целей.

Материалоемкость продукции — затраты сырья, материалов и других материальных ресурсов на единицу произведенной продукции.

Материально-техническая база науки — совокупность средств научно-исследовательского труда, включая научные организации, научное оборудование и установки, экспериментальные заводы, цеха и лаборатории, вычислительные центры и т.п.

Микроэкономика — наука, исследующая поведение отдельных элементов и структур: отраслей производства и услуг, предприятий и фирм, товарных и финансовых рынков, банков и др.; изучает формирование объемов производства и услуг, цен на них, влияние налогов на сбережения населения и т.п.

Миссия организации — определенная концепция управления, позволяющая сделать организацию единственной, неповторимой, отличной от других; накопленные данной организацией ценности, стиль управления и подход менеджеров к принятию решений. Миссия способствует созданию определенной корпоративной культуры, корпоративного духа организации.

Монополист — единственный производитель конкретного товара. Как правило, назначает на этот товар монопольно высокую цену, в результате чего потребители и общество несут повышенные издержки.

Налог на добавленную стоимость — косвенный налог, имеет форму надбавки к цене товара (работ, услуг) и непосредственно не затрагивает доходность предприятия.

Налоги — обязательные, индивидуально-безвозмездные платежи, взимаемые с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства или муниципальных образований.

Налоговая декларация — письменное заявление налогоплательщика о полученных доходах и произведенных расходах, источниках доходов, налоговых льготах и исчисленной сумме налога и (или) другие данные, связанные с исчислением и уплатой налога.

Налоговая санкция — мера ответственности за совершение налогового правонарушения.

Налоговая система — совокупность обязательных поступлений в бюджеты и во внебюджетные фонды, методы и принципы их построения.

Налоговый учет — система данных о доходах и расходах предприятия, позволяющая получить сведения для определения налогооблагаемой базы при расчете налога на прибыль предприятия.

Научно-технический потенциал — обобщенная характеристика уровня развития науки, инженерного дела, техники в стране, возможностей и ресурсов, которыми располагает общество для решения научно-технических проблем.

Научно-технологическая подготовка производства — комплекс нормативно-технических мероприятий, регламентирующих конструкторскую, технологическую подготовку производства и систему постановки продукции на производство.

Национальная экономика — единый комплекс взаимосвязанных отраслей и видов экономической деятельности, сформированных в результате общественного разделения труда, научно-технического развития, международного сотрудничества, специфических в пределах той или иной страны.

Неплодотворные ориентации предпринимателя в современном рыночном обществе — рецептивная, эксплуататорская, стяжательская и рыночная. Они не способствуют успешности предпринимательской деятельности.

Несостоятельность (банкротство) — признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Неценовая конкуренция — вид конкурентной борьбы посредством использования маркетинговых мероприятий в области рекламы, товарной марки, товарного знака, ноу-хау и т.п., направленных на подчеркивание уникальности товара.

Нормативный документ по стандартизации — документ, содержащий правила, общие принципы, характеристики, касающиеся объектов стандартизации, определенных видов деятельности или их результатов, и доступных широкому кругу пользователей.

Оборот оборотных средств — движение оборотных средств предприятия, последовательный переход из одной формы в другую. Чем быстрее оборачиваются оборотные средства на предприятии, тем больше продукции оно сможет выпустить с той же суммой оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств достигается путем строгого соблюдения нормативов производственных запасов, сокращения производственного цикла, быстрой реализации готовой продукции.

Оборотные производственные фонды — предметы труда, используемые в производстве (сырье, материалы, топливо, тара, запасные части для ремонта и др.). Полностью потребляются в каждом производственном цикле и приобретаются за счет оборотных средств предприятия.

Оборотные средства — выраженные в денежной форме средства предприятия, вложенные в производственные запасы, незавершенное производство, готовую продукцию, затраты на освоение новой продукции, расходы будущих лет.

Общество с дополнительной ответственностью — общество, учрежденное одним или несколькими лицами, участники которого несут солидарную субсидиарную ответственность по его обязательствам своим

имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами.

Общество с ограниченной ответственностью — общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Объект стандартизации — конкретная продукция, конкретные услуги, конкретные работы (конкретный производственный процесс) или группы однородной конкретной продукции, группы однородных конкретных услуг, группы однородных конкретных производственных процессов.

Объективные факторы востребованности общества в этическом ведении малого предпринимательства — те факторы, которые складываются независимо от воли предпринимателя.

Обязательные платежи — налоги, сборы и иные обязательные взносы в бюджет соответствующего уровня и в государственные внебюджетные фонды в порядке и на условиях, которые определяются законодательством Российской Федерации.

Окупаемость капитальных вложений — показатель эффективности капитальных вложений, определяемых как отношение капитальных вложений к экономическому эффекту, получаемому от их использования в процессе производства.

Оптимальный размер предприятия — размер предприятия, обеспечивающий выполнение заключенных договоров и обязательства по производству продукции (выполнению работ) в установленные сроки с минимумом приведенных затрат и максимально возможной эффективностью.

Организация — система, состоящая из управляемой и управляющей частей или соответственно объекта и субъекта управления.

Основные непроизводственные фонды — предметы длительного пользования, обслуживающие в обществе непроизводственное потребление. К ним относятся жилые здания, поликлиники, клубы, санатории, стадионы и т.п., находящиеся на балансе предприятия.

Основные производственные фонды — средства труда (здания, сооружения, машины и оборудование, транспортные средства и др.), с помощью которых изготавливается продукция. Они служат в течение длительного срока, сохраняют в процессе производства свою натуральную форму и переносят свою стоимость на готовый продукт частями, по мере износа. Пополняются за счет капитальных вложений.

Отбор — процесс, посредством которого организация выбирает из списка претендентов того человека или людей, которые наилучшим образом соответствуют вакантному месту и условиям труда.

Отрасль (вид экономической деятельности) — совокупность предприятий и организаций, для которых характерна общность сферы

деятельности, выпускаемой продукции, технологии производства, использования сырья, основных фондов и профессиональных навыков работников.

Отчет о прибылях и убытках — форма бухгалтерской отчетности, представляющая сведения о финансовых результатах деятельности предприятия, его доходах и расходах не менее чем за два аналогичных периода.

Оценка качества продукции — совокупность операций, включающая выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции, определение значений этих показателей и сопоставление их с базовыми.

Партизанский маркетинг — тактическое средство выживания малых предприятий в конкурентной борьбе за счет использования нетрадиционных способов коммуникаций и продвижения.

Персонал — личный состав организации или часть этого состава, представляющая собой группу, характеризующуюся профессиональными или иными признаками.

Плодотворная ориентация предпринимательской деятельности в рыночном обществе — ориентация на созидательную деятельность, на уважение личности партнера и потребителя.

Подбор персонала — процесс, включающий определение требований, которые предъявляет каждая должность к кандидатам на замещение; установление качеств личности кандидатов; отбор кандидатов, которые по своим качествам наиболее соответствуют требованиям должности; назначение на должность.

Подготовка персонала — система образования, дающая знания, навыки и умения для выполнения работы в определенной области деятельности.

Подряд — договор, по которому одна сторона (подрядчик) обязуется на свой риск выполнить конкретную работу по заданию другой стороны (заказчика).

Позиционирование товара — выбор конкретного рынка и определение круга конкурентов организации.

333

Показатель качества продукта — количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество, рассматриваемая применительно к определенным условиям ее создания, эксплуатации и потребления.

Полное товарищество — объединение двух или более лиц для осуществления предпринимательской деятельности в целях извлечения прибыли, члены которого участвуют в делах товарищества лично и несут полную материальную ответственность не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом.

Портфельная стратегия — управление всеми предприятиями и организациями, входящими в корпорацию, с помощью ценных бумаг.

Право собственности — совокупность юридических норм, закрепляющих и охраняющих принадлежность материальных благ определенным физическим или юридическим лицам.

Предпринимательская деятельность — деятельность коммерческих организаций, связанная с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой.

Предприятие — являющийся юридическим лицом самостоятельный хозяйственный субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Приватизация — процесс изменения отношений собственности при передаче государственного предприятия в другие формы собственности, в том числе в коллективную, акционерную и частную.

Прогнозирование — научно обоснованное предсказание вероятного развития событий или явлений на основе статистических, социальных, экономических и других исследований.

Производительность труда — продуктивность производственной деятельности людей; измеряется количеством продукции, произведенной работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени, или количеством времени, которое затрачено на производство единицы продукции. Общественная производительность труда выражается в произведенном национальном доходе в расчете на одного занятого в отраслях материального производства.

Производственная мощность — максимально возможный выпуск продукции при наиболее полном и рациональном использовании основных производственных и оборотных фондов, а также финансовых ресурсов.

Производственная структура — совокупность связей производственных подразделений предприятия — цехов, участков, обслуживающих хозяйств и служб, прямо или косвенно участвующих в производственном процессе.

Производство — процесс создания материальных благ, необходимых для существования и развития общества.

Прямой маркетинг — форма маркетинга, связанная с непосредственным общением с покупателями.

Региональные налоги — налоги и сборы, устанавливаемые Налоговым кодексом РФ и вводимые в действие решениями субъектов Российской Федерации.

Реклама — использование продавцом платных средств распространения информации для доведения увещательных сведений о товарах, услугах или организациях.

Реконструкция — процесс коренного переустройства действующего производства на базе технического и организационного совершенствования, комплексного обновления, модернизации основных фондов.

Рентабельность продукции — показатель эффективности производства, определяемый отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости.

Рентабельность производства — показатель эффективности производства, определяемый отношением общей (балансовой) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Ресурсы — факторы производства (трудовые, материальные, финансовые, организационные, информационные и т.д.), привлекаемые предприятием, фирмой для осуществления поставленных перед собой целей.

Ресурсы трудовые — часть населения страны, которая располагает совокупностью физических и духовных способностей и которая может принять участие в процессе труда.

Риск — возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и исполнения бюджетов предприятия, фирмы.

Рынок чистой монополии — рынок единственного производителя-продавца, устанавливающего цену в целях получения сверхприбыли за счет извлечения максимального возможного потребительского излишка.

Свободная экономическая зона — часть территории государства, имеющая свободный режим для инвестиций иностранного капитала и упрощенные таможенные правила.

Сегмент рынка — группа потребителей, одинаково реагирующих на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга.

Сектор национальной экономики — совокупность институциональных единиц, однородных с точки зрения целей, функций, выполняемых ими в экономическом процессе, поведения и методов финансирования затрат на производство.

Сертификат соответствия — документ, подтверждающий обеспечение необходимой уверенности в том, что должным образом идентифицированная продукция, процесс или услуга соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу.

Сертификация — документальное подтверждение соответствия продукции определенным требованиям, конкретным стандартам или техническим условиям.

Сертификация качества — документ, удостоверяющий качество поставленного товара.

Система показателей — совокупность взаимосвязанных величин, всесторонне отображающих состояние и развитие данного субъекта или явления.

Совместное производство — форма производственной деятельности предприятий двух или нескольких стран, ориентированной на кооперацию в сфере производства и обращения.

Специализация производства — сосредоточение выпуска конструктивной и технологически однородной продукции массового потребления на крупных предприятиях.

Стандартизация — деятельность, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области посредством установления положений для всеобщего и многократного использования в отношении реально существующих или потенциальных задач.

Стандарт-костинг — система калькулирования себестоимости продукции или затрат путем утверждения целевых или плановых значений (стандартов) по отдельным видам и анализа отклонений между фактическими и стандартными затратами.

Стоимость — денежная оценка данного субъекта.

Стратегическое управление — одно из направлений менеджмента, главная задача которого состоит в выработке генерального курса долгосрочных (перспективных) целей корпорации, предприятия и разработке конкретных программ для их достижения; рассматривает широкий круг вопросов, связанных с проблемами управления компаний на стратегическом уровне.

Стратегия организации — конкретная программа организации, в соответствии с которой осуществляется ее деятельность, дальнейшее совершенствование и управление.

Стратегия ценообразования — совокупность мероприятий по установлению цен на выпускаемую продукцию с целью захвата потребительского излишка и максимизации прибыли.

Страхователи — юридические и дееспособные физические лица, заключившие со страховщиками договоры страхования либо являющиеся страхователями в силу закона.

Страховая выплата — денежная сумма, установленная федеральным законом и (или) договором страхования и выплачиваемая страховщиком страхователю, застрахованному лицу, выгодоприобретателю при наступлении страхового случая.

Страховая сумма — денежная сумма, которая установлена федеральным законом и (или) определена договором страхования и исходя из которой устанавливаются размер страховой премии (страховых взносов) и размер выплаты при наступлении страхового случая.

Страховое возмещение — денежная сумма, которую страховщик в соответствии с договором страхования должен выплатить страхователю (выгодоприобретателю) при наступлении страхового случая.

Страховой случай — совершившееся событие, предусмотренное договором страхования, с наступлением которого возникает обязанность страховщика произвести выплату страхового возмещения страхователю (выгодоприобретателю).

Страховой тариф — ставка страховой премии с единицы страховой суммы с учетом объекта страхования и характера страхового риска.

Страховщики — юридические лица, созданные в соответствии с законодательством Российской Федерации для осуществления страхования, перестрахования, взаимного страхования и получившие лицензии в установленном порядке.

Страховые агенты — граждане Российской Федерации, осуществляющие свою деятельность на основании гражданско-правового договора, или российские юридические лица (коммерческие организации), представляющие страховщика в отношениях со страхователем по поручению страховщика в соответствии с предоставленными полномочиями.

Страховые брокеры — граждане Российской Федерации, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке в качестве индивидуальных предпринимателей, или российские юридические лица (коммерческие организации), представляющие страхователя в отношениях со страховщиком по поручению страхователя или осуществляющие от своего имени посредническую деятельность по оказанию услуг, связанных с заключением договоров перестрахования.

Субъективные факторы востребованности общества в этическом ведении малого предпринимательства — факторы, которые связаны с деятельностью предпринимателя и его личностными качествами.

Техники влияния — особые приемы и способы, которые использует предприниматель для воздействия на партнеров и потребителей.

Технологии делового предпринимателя — перцептивные, информационно-коммуникативные и конативные технологии, которые реализуются в деловой практике предпринимателя.

Технопарки — совокупность научно-технологических малых фирм, объединенных в единую организационную систему и занимающихся бизнесом.

Товар — продукт труда, произведенный для продажи.

Товарищество на вере (коммандитное) — объединение двух или нескольких лиц для осуществления предпринимательской деятельности, в котором одни участники (полные товарищества) несут ответственность по делам товарищества как своим вкладом, так и всем своим имуществом, а другие (коммандитисты) — отвечают только своим вкладом.

Товарищество с ограниченной ответственностью — объединение граждан и (или) юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности, уставный фонд которого образуется за счет вкладов учредителей, несущих ответственность по обязательствам только своим вкладом.

Товарная стратегия — комплекс мероприятий, направленный на реализацию маркетинговой стратегии организации; включает разработку товарно-марочной стратегии, новых товаров, коммерческое производство в соответствии с жизненным циклом товара, установление цен на товары, выбор каналов распространения товаров, продвижение товаров на рынок.

Трудовой договор — соглашение между работником и работодателем, по которому работник обязуется выполнять работу по определенной специальности, квалификации или должности с подчинением внутреннему трудовому распорядку, а работодатель обязуется выплачивать работнику заработную плату и обеспечивать условия труда, предусмотренные соответствующим законодательством, коллективным договором.

Трудоемкость продукции — величина, обратная показателю производительности живого труда; определяется как отношение количественного труда, затраченного в сфере материального производства к объему произведенной продукции.

Управление — процесс целенаправленного, систематического и непрерывного воздействия управляющей подсистемы на управляемую с помощью так называемых общих функций управления, образующих замкнутый и бесконечно повторяющийся управленческий цикл.

Управление маркетинговой стратегией — руководство этапами ее разработки и внедрения; включает сбор и анализ информации, принятие и исполнение решений, наблюдение за результатами и исправление ошибок.

Управление маркетингом в малом предпринимательстве — составная часть общей системы управления, направленная на достижение согласованности внутренних реальных возможностей (материальный и интеллектуальный потенциал) с требованиями внешней среды (конкуренция, государственное регулирование, экономические и социально-культурные факторы) для получения желаемого результата.

Управление персоналом — деятельность, которая выполняется в организации и которая способствует наиболее эффективному использованию работников для достижения организационных и личностных целей.

Управленческая информация — политическая, экологическая, социальная, техническая, экономическая и другие виды информации, которые образуют информационное пространство принятия решения.

Управленческий учет — самостоятельное направление бухгалтерского учета, которое обеспечивает ее управленческий аппарат информацией, используемой для планирования, управления, контроля и оценки организации в целом, а также ее структурных подразделений.

Упрощенная система налогообложения — система налогообложения для малых предприятий, позволяющая заменить уплату налога на добавленную стоимость, налога на прибыль, налога на имущество и единого социального налога уплатой единого налога.

Уровень качества продукции — относительная характеристика ее качества, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемой продукции с базовыми значениями соответствующих показателей.

Устав — официальный документ, подтверждающий законность создания компании, содержащий характер и правила ее деятельности, основы взаимоотношений между членами и т.п.

Учредительные документы — документы, служащие основанием для учреждения вновь создаваемого предприятия, компании, акционерного общества и их регистрации в установленном порядке.

Фактор — причина, движущая сила какого-нибудь процесса или явления, определяющая его характер или одну из основных черт.

Факторинговые компании — компании, предназначенные для выполнения ряда комиссионно-посреднических услуг, оказываемых компанией предприятиям малого бизнеса в процессе осуществления последними расчетов за товары и услуги и сочетающихся, как правило, с кредитованием их оборотных капиталов.

Федеральные налоги — налоги и сборы, устанавливаемые Налоговым кодексом РФ и обязательные к уплате на всей территории РФ.

Философия маркетинга — совокупность принципов, ценностей и убеждений, основанных на том, что эффективность деятельности организации зависит от степени удовлетворения потребительского спроса.

Фирма — предприятие или совокупность специализированных организаций любой формы собственности, являющихся юридическими лицами и объединяющих под одним управлением (и общим фирменным наименованием) производство и сбыт товаров.

Фондовооруженность — показатель оснащенности основными производственными фондами (размер основных производственных фондов в расчете на одного работника или рабочего предприятия).

Фондоемкость — показатель, обратный фондоотдаче; исчисляется как отношение средней стоимости основных производственных фондов к объему производственной продукции.

Фондоотдача — количество продукции в расчете на 1 руб. основных производственных фондов.

Франчайзер — крупное предприятие (корпорация, фирма и т.п.), заключающее договор франчайзинга с франчайзи.

Франчайзи (оператор) — мелкое предприятие, заключающее сделки с крупным предприятием-франчайзером.

Франчайзинг — смешанная форма крупного и малого предпринимательства; система взаимовыгодных партнерских отношений.

Функциональная стратегия — стратегия на уровне отдельных подразделений фирм. Главная задача функциональной стратегии — доведение целей и задач деловой стратегии до каждого конкретного исполнителя в структурном подразделении.

Цена — денежное выражение стоимости единицы продукции.

Ценовая конкуренция — вид конкурентной борьбы посредством изменения цен на продукцию.

Ценовая политика предприятия — комплекс мероприятий, направленный на установление оптимальной цены на продукцию с целью максимизации прибыли.

Экономическая информация — сведения о состоянии стадий общественного воспроизводства; потребления, производства, обмена, распределения и перераспределения.

Экономически активное население — часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг.

Экономически неактивное население — часть населения вне рабочей силы, которая не имеет работы, не ищет и не готова работать.

Элементы налога — родовые признаки налога, отражающие его социально-экономическую сущность (субъект, объект, ставка, налоговая база и др.).

Эргономика — наука, занимающаяся изучением взаимной адаптации человека и машины.

Юридическое лицо — предприятие, субъект гражданства, в том числе хозяйственных прав и обязанностей, имеющее самостоятельный баланс, гербовую печать и расчетный счет в банке, действующее на основании устава или положения и в случае банкротства отвечающее принадлежащим ему имуществом.